



2015

COMPARECENCIA

SECRETARIA DE TURISMO | MARIO UVENCE ROJAS

Comparecencia de
la glosa del Tercer
Informe de Gobierno

Mario Uvence Rojas

SECRETARIO DE TURISMO

Chiapasiónate 



Señora Diputada Isabel Villers Aispuro,
Presidenta de la Comisión de Turismo y
Cooperación Internacional de la LXVI Legislatura del Honorable
Congreso del Estado de Chiapas,

Señora Diputada Leila Patricia Gómez Marín,
Vicepresidenta de la misma Comisión,

Señora Diputada Viridiana Figueroa García,
Secretaria de la misma Comisión,

Señora Diputada María Eugenia Pérez Fernández,

Señor Diputado Mariano Alberto Díaz Ochoa,

Señora Diputada María Mayo Mendoza,

Señora Diputada Sandra Luz Cruz Espinosa,

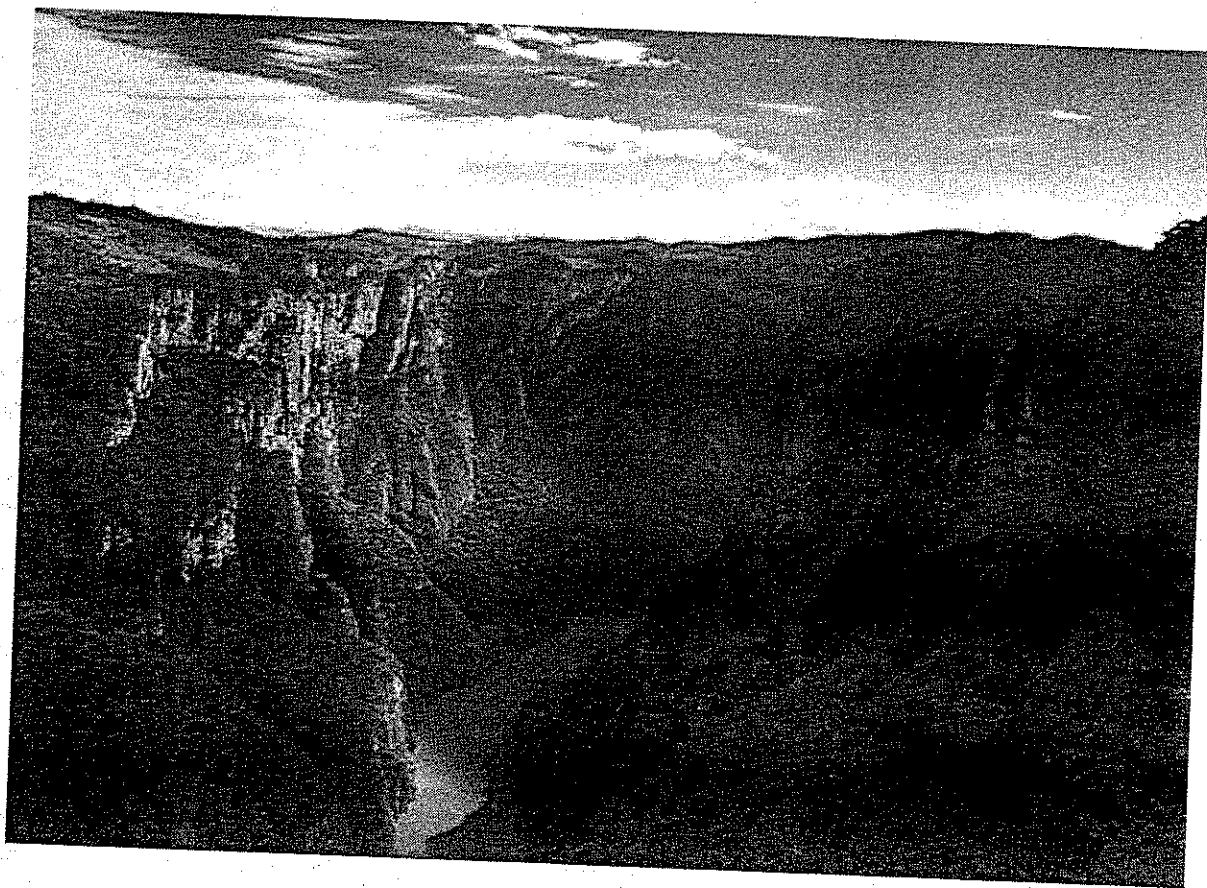
Vocales de esta Comisión

Señoras y Señores:

muchísima más capacitación y de una promoción horizontal y sostenida que innove y consolide el proceso de conversión de los atractivos turísticos en productos turísticos competitivos.

Reitero mi convicción de que el desarrollo económico es la única vía para combatir frontalmente la pobreza y de que en nuestro querido Chiapas el turismo, es sin duda, una verdadera opción para la creación de empleos y el combate efectivo a la desigualdad social.

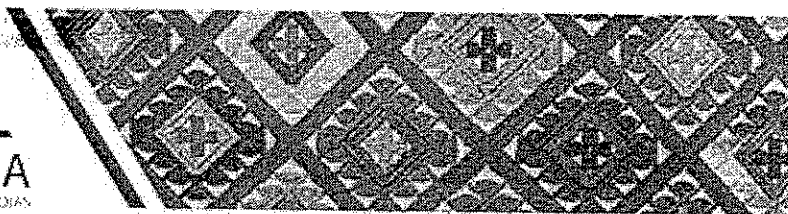
El desarrollo económico es la única vía para combatir la pobreza y de que en Chiapas el turismo, es una verdadera opción para la creación de empleos y el combate efectivo a la desigualdad social



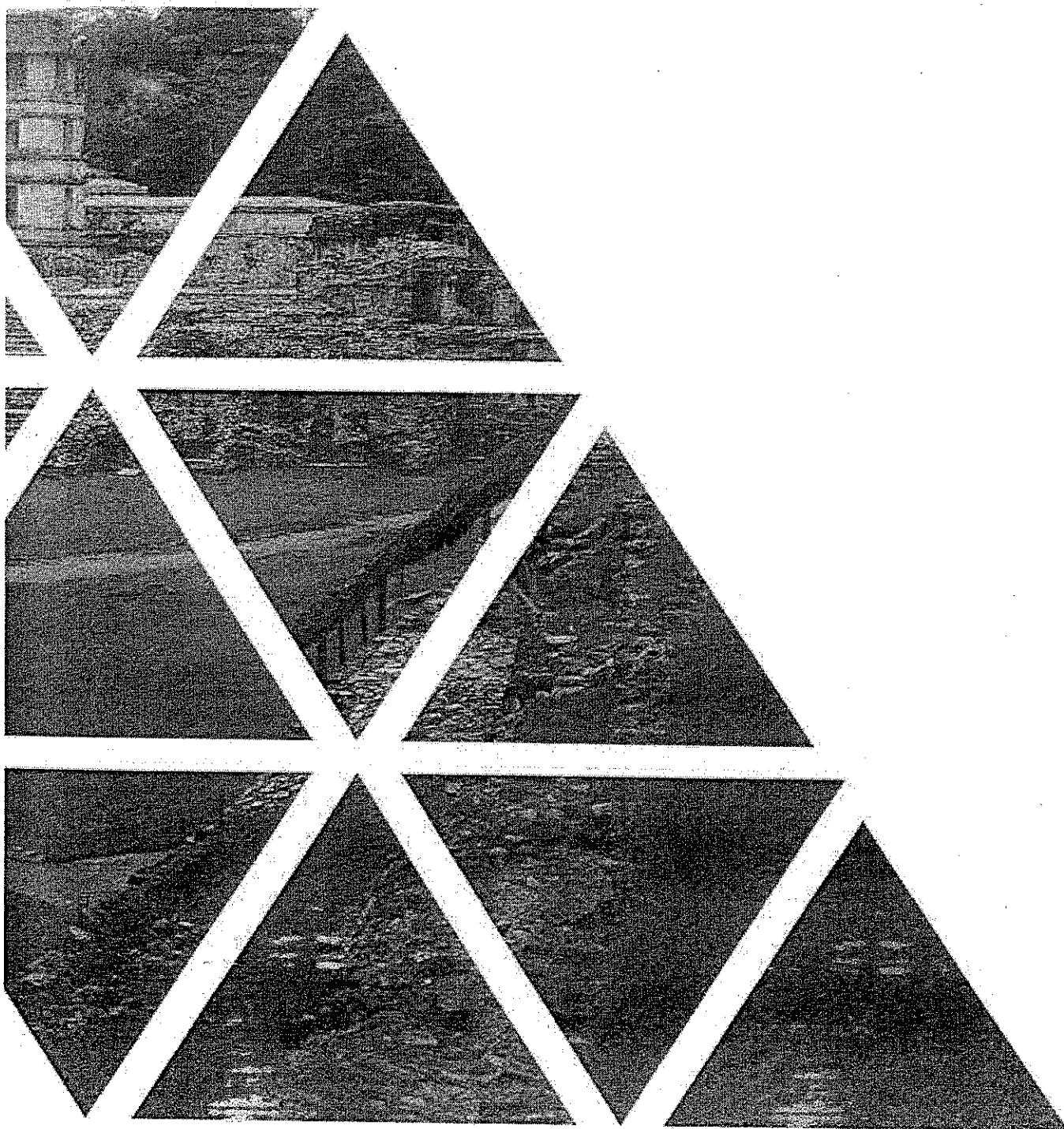
2015

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO | MARIO UVENCE ROJAS

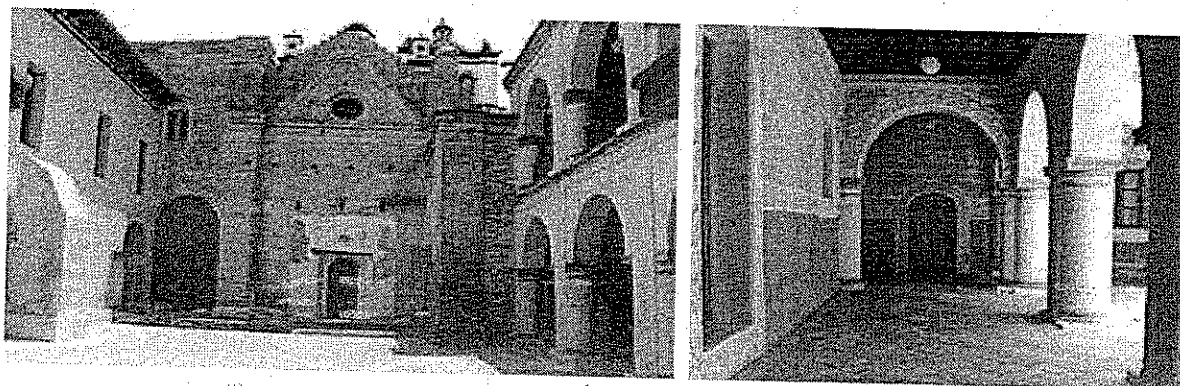


INFRAESTRUCTURA



En materia de desarrollo turístico en los últimos tres años se ha invertido 230 millones de pesos, lo que ha permitido fortalecer el mejoramiento de la imagen urbana de Tapachula con 28.6 millones de pesos, rehabilitando el Parque Benito Juárez, los Arcos del Parque Miguel Hidalgo, el Corredor Turístico Comercial de la 3ª. Poniente y la rehabilitación del Alumbrado Público del Parque Central y Centro Histórico; en este mismo rubro en los 4 Pueblos Mágicos, Palenque con 28.5 millones de pesos, se rehabilitó el parque central y los paramentos a su alrededor, el atrio de la iglesia de Santo Domingo de Guzmán y el cableado subterráneo. San Cristóbal 20 millones, rehabilitando los paramentos de las avenidas Insurgentes y Gral. Utrilla y la rehabilitación de banquetas y guarniciones en el centro histórico, incluyendo el andador Hermanos Domínguez; Comitán 8.2 millones con la construcción del Andador Turístico de la 3ª. Calle Norte Poniente, y Chiapa de Corzo con 63.5 millones de pesos, en cumplimiento al Compromiso Presidencial CG-109 que consideró la Restauración del Exconvento de Sto. Domingo y uno de los monumentos más emblemáticos de Chiapas conocido como La Pila y los Paramentos alrededor del Parque Central.

En el 2015 suscribimos nuevamente el Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico-PRODERETUS, que permitió atender al Centro Turístico El Madresal en Tonalá, Lagos de Colón y Lago Internacional en el municipio de La Trinitaria, y cuya inversión fue de 27.5 millones de pesos.

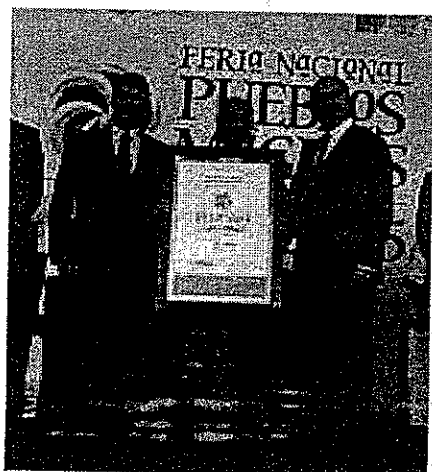


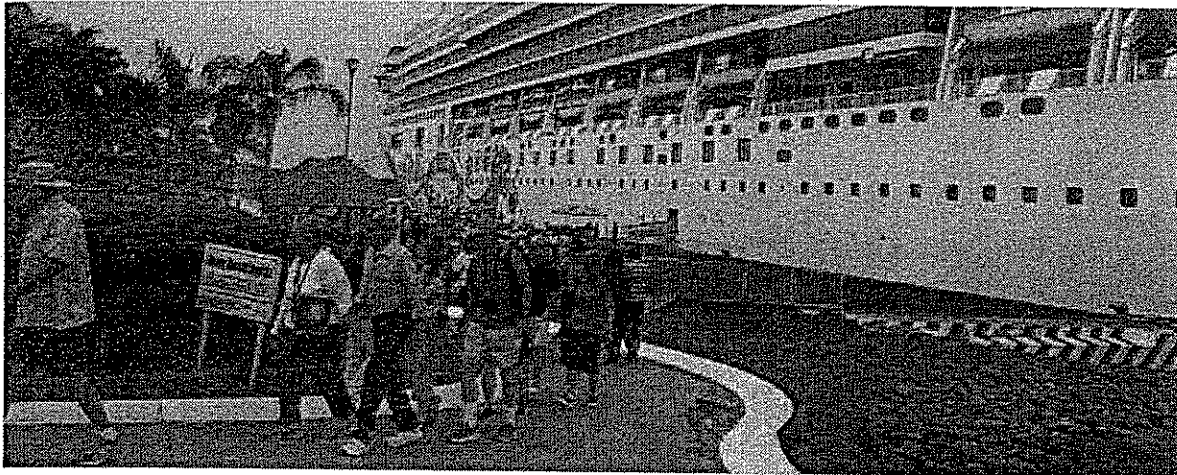
Dentro del Convenio de Coordinación firmado entre el Gobierno del Estado y la Unión Europea, a través del Programa Desarrollo Social Integrado y Sostenible-PRODESIS, se implementó la Escuela de Formación de Empresarios Sociales de Turismo Alternativo, trabajando con representantes de 30 centros turísticos de naturaleza de 11 regiones para constituirlos como empresas sociales competitivas, sólidas y seguras de su participación en el mercado; los centros más representativos participaron en intercambios de experiencias de casos exitosos operados por grupos comunitarios, visitando la Riviera Maya y la Red de Turismo Comunitario de Sian Kan, Jungla Maya, Xcaret y Xel-há en Quintana Roo, y los centros turísticos de Xoxafi y Tolantongo en Hidalgo; lo mismo hicieron con la visita a la ciudad de Cuzco y al Santuario Histórico de Machu Picchu en la República del Perú.

Este 2015 se consiguió una de las metas trazadas al inicio de la administración - Palenque fue designado Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo Federal, inscribiéndose como la cuarta ciudad de Chiapas en ostentar este distintivo

PUEBLOS MÁGICOS

El impulso de nuestros destinos debe de basarse en todas las posible plataformas que los potencialicen y pongan en valor y el programa de Pueblos Mágicos es una estrategia que permite a los destinos que cuentan con este nombramiento dar el salto de calidad de sus productos turísticos.

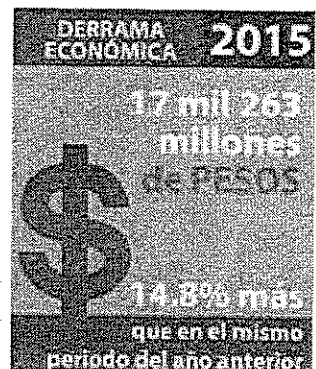
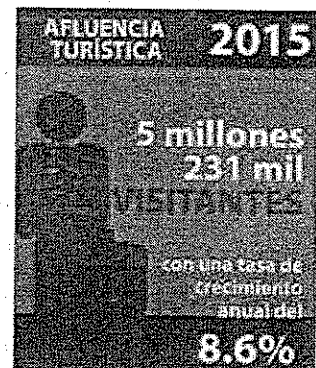




RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE OCUPACIÓN HOTELERA, NÚMERO DE VISITANTES Y DERRAMA ECONÓMICA

La estrategia implementada en los últimos tres años en materia de promoción y desarrollo turístico ha sido con una visión clara que abone al crecimiento de la afluencia turística y la derrama económica, permitiendo alcanzar importantes logros; por ejemplo en los últimos tres años, la afluencia ha sido de 14 millones 218 mil visitantes, mientras que la derrama económica producto de la actividad turística en el mismo periodo ha sido de 46 mil 8 millones de pesos.

Durante 2015 la entidad fue visitada por 5 millones 231 mil visitantes, con una tasa de crecimiento anual del 8.6 por ciento, generando una derrama económica de 17 mil 263 millones de pesos, 14.8 por ciento más que el año pasado, en beneficio de más de 2 mil 600 prestadores de servicios turísticos y sectores relacionados con la actividad turística en Chiapas y, según datos del INEGI, al primer semestre de 2015, se generaron 55 mil 682 empleos equivalente al 11.8 por ciento del total las personas empleadas en el estado.



un crecimiento del 14.6 por ciento; los cuartos de hotel pasaron de 18 mil 422 a 20 mil 917 representando un incremento de 2 mil 495 cuartos; los restaurantes pasaron de mil 385 a mil 413 con un crecimiento del 2.0 por ciento; las agencias de viajes turísticas pasaron de 159 a 170 cuyo crecimiento es del 6.9 por ciento, mientras que las arrendadoras de autos y transportadoras turísticas en suma pasaron de 50 a 53 empresas, significando un crecimiento del 6 por ciento.

	Estadísticas Turísticas	2013	2015	Crecimiento
	Establecimientos de Hospedaje	843	966	14.6%
	Cuarto de Hotel	18,422	20,917	15.3%
	Restaurantes	1,385	1,413	2.0%
	Agencias de Viajes	159	170	6.9%
	Arrendadoras de Autos y Transportadoras Turísticas	50	53	6%

La ocupación hotelera anual promedio en el 2015 fue de 39.6 por ciento, mientras que en los periodos vacacionales de Semana Santa, Verano y de Diciembre la ocupación promedio estatal se incrementó a 69 por ciento, siendo las ciudades de San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque las que alcanzaron en los días de mayor afluencia hasta un 96 por ciento.

MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA

Por lo que respecta a la atención directa a los turistas que visitan nuestro estado, se cuenta con 14 módulos permanentes de la Secretaría y 20 de los municipios que colaboran en este servicio. En los 3 periodos vacacionales se promovió la oferta turística de Chiapas en 144 módulos ubicados en lugares de mayor afluencia de visitantes.

Los informadores turísticos participaron en un total de 19 eventos y congresos tanto del Estado de Chiapas como del interior de la república.



miento en comparación con mismo periodo del 2014. Para cubrir esta demanda, Interjet, Volaris, Vivaaerobús, Aeroméxico y TAR Aerolíneas cubren los destinos de: Tuxtla Gutiérrez a: Ciudad de México, Cancún, Guadalajara, Monterrey, Toluca y Mérida; Tapachula a: Ciudad de México y Palenque a: Ciudad de México, con 206 operaciones semanales entre llegadas y salidas, permitiendo una mejor y mayor conectividad aérea de Chiapas con el resto del país.

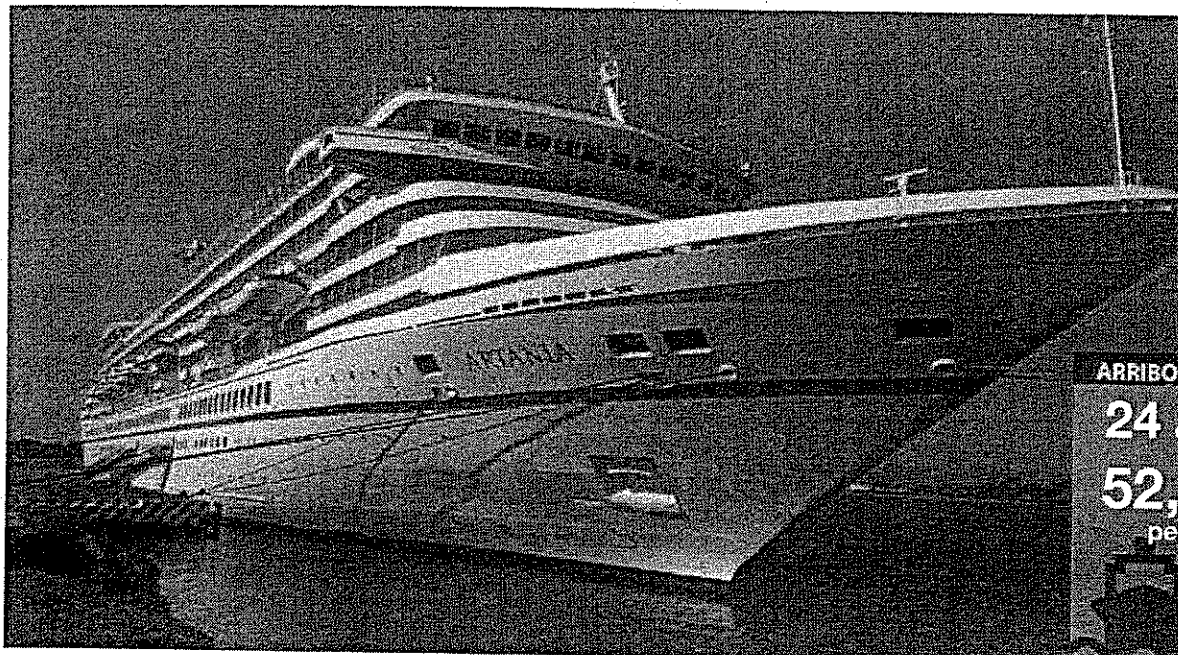
Es de especial mención que el pasado mes de noviembre 2015 el Aeropuerto Ángel Albino Corzo rompió la marca del millón de pasajeros en un año, posicionándolo como uno de los 15 aeropuertos más transitados de toda la república.

En la presente administración los Aeropuertos Ángel Albino Corzo, Tapachula y Palenque, han registrado una afluencia de 3,398,337 pasajeros.

PUERTO CHIAPAS

Puerto Chiapas se encuentra entre los puertos más seguros del país, los resultados alcanzados en los últimos tres años dan cuenta de ello, suman 80 cruceros con una afluencia de 185,776 visitantes, cuya derrama económica ha sido de 7 millones 354 mil 221 dólares.

Este año se recibieron 24 embarcaciones, con 52,518 mil personas a bordo, de las cuales 19 mil realizaron un recorrido por los atracti-



ARRIBOS DE CRUCEROS

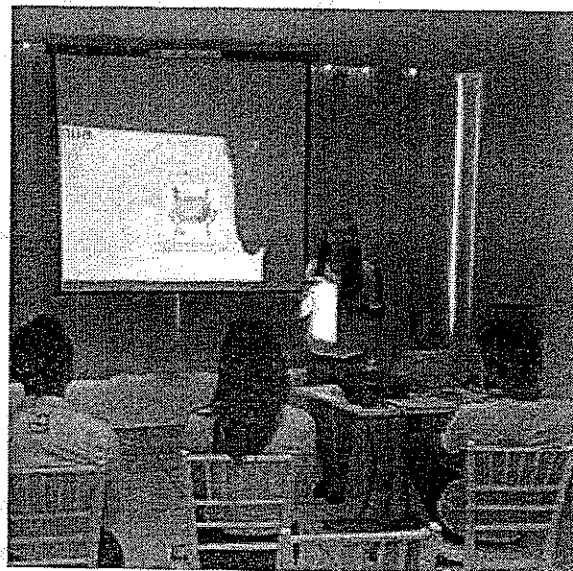
24 embarcaciones

52,518 mil
personas a bordo

VISITANTES EN 2015

Para seguir desarrollando más y mejores posibilidades de crecimiento para el puerto, es necesario que los gobiernos municipal, estatal y federal, unan fuerzas para rescatar productos que son el principal atractivo de los turistas que llegan por medio de los cruceros, como lo son: el antiguo Palacio Municipal y el Museo Arqueológico de Tapachula, que necesitan volver a ser los atractivos centrales de la experiencia de quienes nos visitan.





Por otra parte, se han impartido 26 cursos de capacitación para personal de centros turísticos de naturaleza, beneficiando a 425 personas de los municipios de Acapetahua, Arriaga, La Trinitaria, Mapastepec, Maravilla Tenejapa, Marqués de Comillas, Mazatán, Ocosingo, Pijijiapan, Socoltenango, Tapachula, Tonalá y Tzimol sobre los temas: Diseño de estrategias para turismo rural, Formación para centros turísticos de naturaleza y Fortalecimiento para empresas turísticas.

A través del Programa de Capacitación para Guías de Turistas, hemos beneficiado a 158 guías de turistas acreditados en los municipios de Palenque, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas y Tonalá, con los temas: Panorama arqueológico de Palenque, Iconografía e iconología en el arte virreinal, Seguridad integral para la competitividad del turismo de aventura, Diseño de rutas turísticas, Instalaciones y tácticas básicas para la observación de la naturaleza y Certificación de guías especializados en descenso en río. En este contexto, se acreditó a nivel federal a 64 nuevos guías de turistas especializados en turismo de naturaleza.

*Se han impartido
26 cursos de
capacitación
para personal de
centros turísticos
de naturaleza,
beneficiando a
425 personas*

de naturaleza, destacando que el proceso de selección, capacitación y evaluación de empresas candidatas al Sello Distintivo se realiza de forma permanente.

Asimismo en colaboración con Nacional Financiera, beneficiamos a 330 personas a través 15 cursos de capacitación especializados en fortalecer a las micro y pequeñas empresas turísticas, entre los temas impartidos: Plan de negocios, Estrategias de ventas, Mejora continua y Orientación fiscal, mientras que, con el Programa de Capacitación Turística Básica se han impartido 9 cursos de capacitación en beneficio de 180 personas de nivel operativo de empresas turísticas en temas como: Calidad en el servicio, Destinos turísticos, Buenas prácticas de higiene y Preparación y alineación en servicio al comensal.

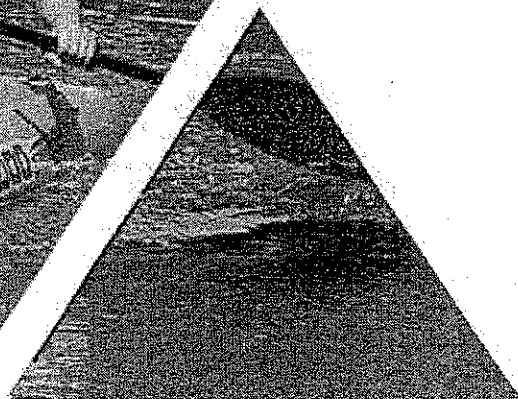
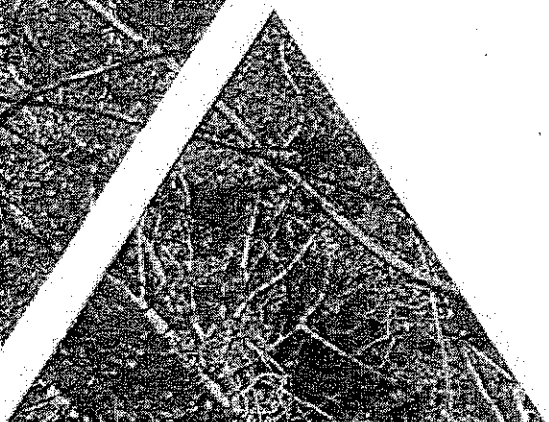
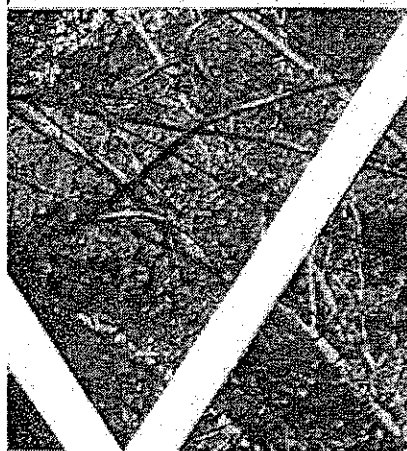


2015

COMPARECENCIA

SECRETARÍA DE TURISMO | MARIO UVENCE ROJAS

PROMOCIÓN TURÍSTICA



CAMPAÑA CHIAPASIÓNATE

Son ya casi tres años desde que la marca **Chiapasiónate** fue lanzada y el día de hoy, se ha convertido en un elemento identitario no solo para el sector turístico, ya que son muchas las actividades y de diversos sectores que han hecho suya esta marca, que sin lugar a dudas ha dado cohesión a esfuerzos de toda índole. Podemos mencionar por ejemplo a eventos deportivos con el membrete de **Chiapasiónate**, parques y obras de infraestructura que de la misma manera son reconocidos por el mismo concepto como el parque **Chiapasiónate** que ha dado nueva vida al lado oriente de nuestra ciudad capital.

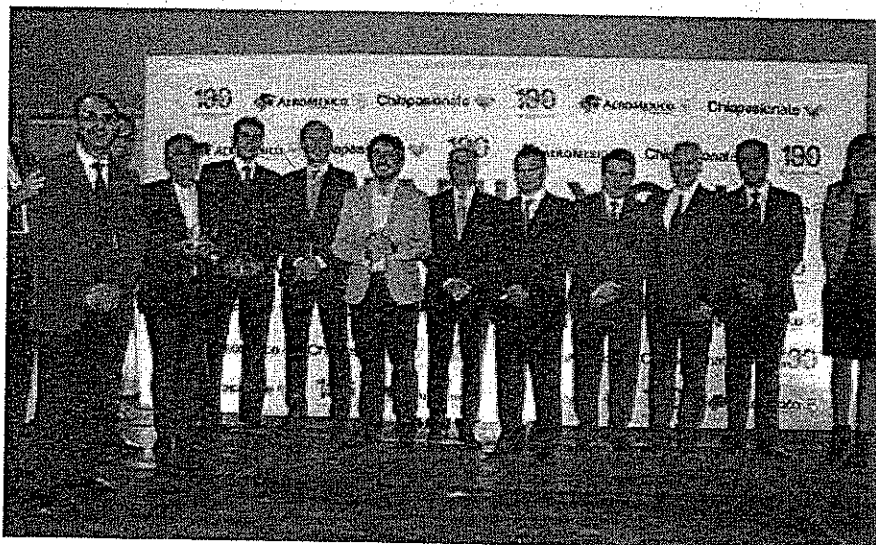
PRESENCIA EN FERIAS Y EVENTOS

En tres años con gran éxito se ha participado con la promoción del Destino Chiapas en 40 eventos de renombre y prestigio mundial. Este año continuamos fortaleciendo la dinámica de difusión turística mediante la participación en ferias y foros.



Se inició el 2015 participando en la Feria Internacional de Turismo-FITUR en Madrid, España, la más importante de Europa, se presentó una muestra artesanal, cultural y del arte popular representativo de Chiapas, atendiendo a 16 citas de negocios entre ellas con el Grupo Barceló, Aeroméxico y AVASA, uno de los principales consorcios de agencias de viaje de España. En el marco de esta feria, la plataforma tecnológica **Chiapasiónate** fue premiada como una de las tres mejores entre 176 guías de destino, entre ellas los premios The AppTourism Award; se realizaron 17 reuniones de negocios con importantes tour operadores europeos, entre los que destacan TUI AG, Logic Travel y Julia Tours.

Este año, Chiapas fue elegido por la empresa Aeroméxico para realizar el evento de incentivo de sus agentes de ventas, siendo la ciudad de San Cristóbal de las Casas sede del "Top 100 Aeroméxico", en el que participaron los corporativos empresariales nacionales y extranjeros más importantes del sector, en dicho evento se presentó la ofer-





entre ellos el grupo Logic Travel, Creative Tourist Network y Native Trails.

La presencia del Destino Chiapas fue posible llevarla al World Travel Market Latin América WTM, evento internacional celebrado en Sao Paulo, Brasil, caracterizado por ser la principal feria que atrae y promueve el sector de viajes de América Latina a nivel mundial, entre los resultados se llevaron a cabo reuniones de negocios, conferencias y seminarios, citas y atenciones a tours operadores interesados en la oferta turística chiapaneca; dicho evento se realizó simultáneamente con el 43 Encuentro Comercial Braztoa en el Expo Center Norte de la capital brasileña.

Con una exposición fotográfica de destinos y más de 12 reuniones y atenciones a importantes touroperadores canadienses y norteamericanos, se participó en la feria SITV de Montreal, Canadá el octavo mercado más importante de emisión de turistas extranjeros para Chiapas.

Con un esfuerzo renovado se participó en la edición 40 del Tianguis Turístico de México en Acapulco, Guerrero, atendiendo a compradores mayoristas de 65 países a quienes se les presentó la oferta turística, promoviendo en el pabellón Chiapas los segmentos de turismo de reuniones, romántico y de aventura, la riqueza gastronómica y cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas, participaron 14 prestadores de

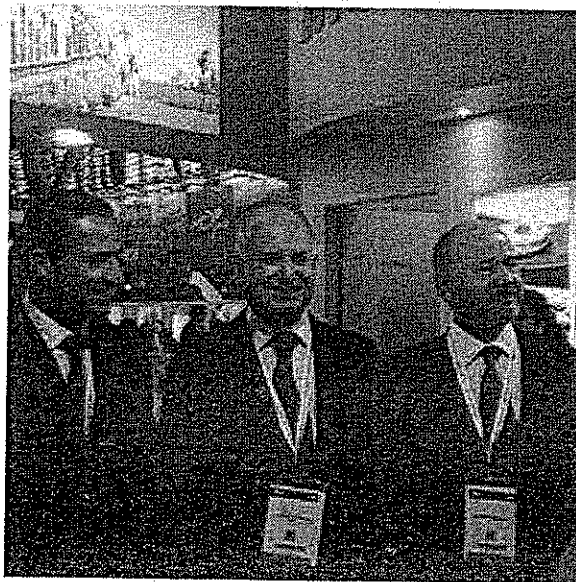
Chiapas fue designado por segundo año consecutivo sede de la Feria de Turismo de Aventura México-ATMEX 2015

sión de los productos turísticos del Destino Chiapas, la riqueza gastronómica y el desarrollo de actividades musicales y culturales ante un aforo de 15 mil visitantes, participaron grupos marimbísticos como Na'rimbo, Al Pie del Cañón y Marimba Son de Chiapas, además se presentaron el performance "Palenque Rojo", el Ballet Folclórico "Kanan Sayab" de la UNACH, el grupo de rock chiapaneco "Sak Tzevul" y el pianista Arturo Aquino.

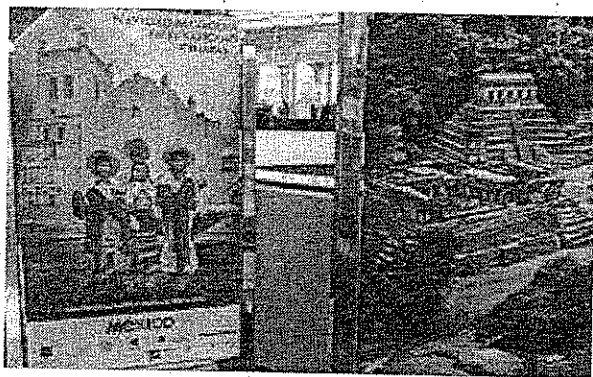
Chiapas participó en el pabellón México en el IFTM TOP RESA, en París, Francia, uno de los escaparates más importantes de Europa en el que el Destino Chiapas se afianza comercializando los diferentes productos turísticos ante compradores internacionales y del mercado francés, realizando citas de negocios, entre los que destacan Native Trails GMBH & CO, Petit Futé y Logic Travel.

Con grandes resultados se participó en la World Travel Market de Londres, donde se consiguieron, además de 25 citas de negocios, la participación sin costo de empresas con servicios de avistamiento

Chiapas participó con importantes resultados en el pabellón México en el IFTM TOP RESA, en París, Francia, y en la World Travel Market de Londres, Inglaterra.



Con una afluencia de más de 2 millones de personas en los dos meses que estará expuesta al público, se instaló en los Museos Vaticanos una muestra artesanal y fotográfica de los destinos de Chiapas, como parte del programa "Navidad Mexicana en el Vaticano". Cuarenta y dos fotografías de gran formato muestran una selección de destinos y segmentos turísticos con la posibilidad de descargar la app de Chiapasiónate así como de interactuar con nuestras redes sociales.



tuvo un estado invitado, el Estado de México quien montó un pabellón con donde promovió sus destinos turísticos, además de una muestra de su cultura por medio del ballet folclórico del Estado de México en una magna ceremonia de inauguración.

ATMEX 2015

Como parte del fortalecimiento del segmento de turismo de naturaleza, la actividad de turismo de aventura a nivel mundial, es una de las que más divisas dejan a los destinos que la practican, por lo que hemos encaminado por segundo año consecutivo todos nuestros esfuerzos para que Chiapas fuera sede de la feria de Turismo de Aventura ATMEX, una de las más importantes a nivel mundial.

En un área de 6 mil metros cuadrados se llevó a cabo la exposición de oferta turística, seminarios, conferencias y otras actividades.



Francisco Chronicle, Travel Age WEST, Alaska Air Magazine, Men's Health (China) y National Geographic Traveler (China).

ATMEX generó una derrama económica de 20 millones de pesos para el estado.

Resultados ATMEX

1,129 visitantes - **47% más** de participación, en relación al año pasado

151 compradores nacionales y 73 internacionales

453 expositores - **45% más** respecto a los expositores del 2014

132 visitantes profesionales

73 medios de comunicación nacionales

11 medios de comunicación internacionales

15 destacados ponentes





de desarrollo económico para beneficio de comunidades, basado en un nuevo modelo de trabajo para el manejo sustentable de los recursos naturales y culturales.

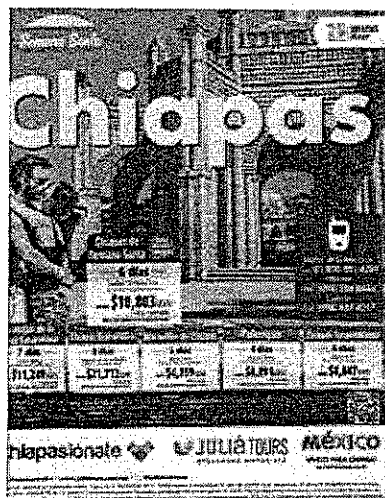
De esta primera etapa se derivan los siguientes siete proyectos estratégicos detonadores:

- Parque de aventura del Cañón del Sumidero
- Red de Senderos Lagunas de Montebello
- Ruta Fluvial Usumacinta – Lacantún
- Senderos El Triunfo – La Encrucijada
- Sendero de Los Altos de Chiapas
- Activación del Cañón Río La Venta
- Ruta del Café y Sendero Binacional del Tacaná

CONVENIO CPTM

Chiapas firmó el convenio de participación tripartita entre el Consejo de Promoción Turística de México y los más importantes socios comerciales nacionales e internacionales, para que el esquema de promoción turística sea un complemento fundamental a las pautas televisivas y de medios tradicionales a convertirse en una verdadera y eficaz herramienta de promoción de destino que impulse la venta dura. Las sociedades planeadas para este 2015 tienen entre sus más destacados participantes a LogiTravel y Avasa (España), NativeTrails (Alemania), Expedia (Estados Unidos), Conde Nast (Reino Unido) y Braztoa (Brasil) y México Desconocido y Travesías (México).

Este trabajo conjunto con el Consejo de Promoción Turística de México, del que por primera vez y desde el 2015, Chiapas forma parte



atenciones destacan 10 periódicos con 15 páginas, 7 revistas con 33 páginas y 3 Programas de Radio con 1 hora 40 minutos. Entre estos colectivos están los Periódicos El Excelsior, El Informador, El Economista, Publmetro; de las Revistas Robb Report, México al Máximo, Travel Mall, Buen Viaje, Ventitantos, Maxwell, Ecoviajes, Estilo México y Nupcias; de los programas de Radio Mente Abierta, Radio Mil; de Televisión los Programas Primer Impacto de Univisión y Televisora Taiwanese Asia Digital Media; así mismo la atención a Directivos de Aeroméxico-Ciudad de México; Equipo de National Geographic, quienes realizaron scouting para Primer Festival de Fotografía "Photo Fest 2015"-Ciudad de México, evento considerado como uno de los tres más importantes de América; agentes de viajes que asistieron al Post Tianguis Turístico México 2015-Ciudad de México; en coordinación con Journey México, Tour operadores y Agencias de Viajes extranjeros de Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Canadá y Hong Kong; Agentes de viajes de Atlanta, Georgia en los Estados Unidos.

Los resultados de estas atenciones están en publicaciones y apariciones en medios, por ejemplo en Periódicos, El EXCELSIOR en su sección Bon Voyage, publicó el reportaje "Experiencia en la Selva La-

el visitante" y la TRAVEL MALL el artículo "Ruta del Café: Fincas en el Soconusco de Chiapas".

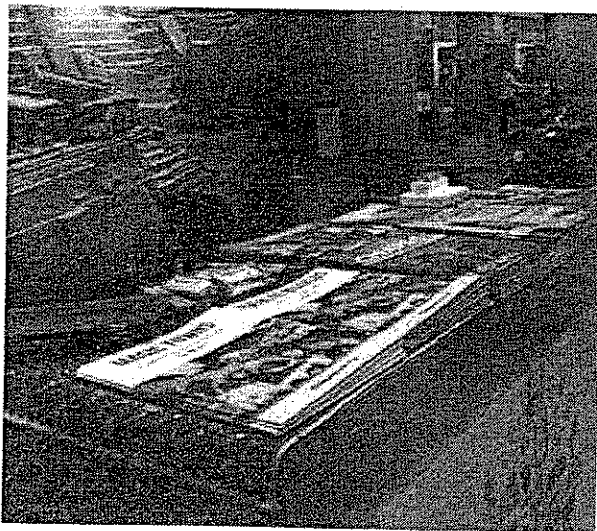
El programa RADIO MENTE ABIERTA, transmitió el reportaje "Fincas Cafetaleras"; el programa VIVIENDO MÉXICO DE RADIO MIL, transmitió los reportajes "Ecoaventura en la selva lacandona" y "Dos ecoparques en Palenque para visitar con la familia: Ecomundo y Aluxes".

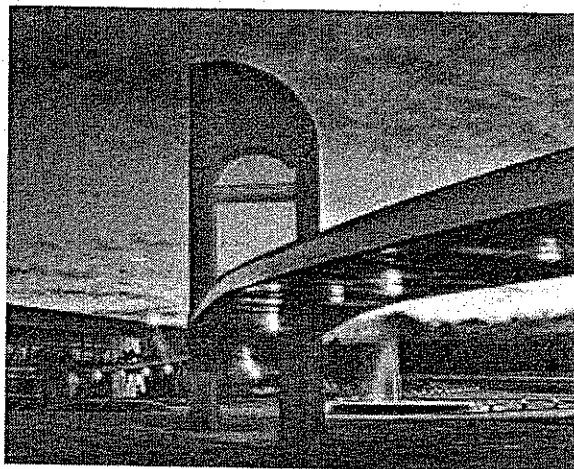
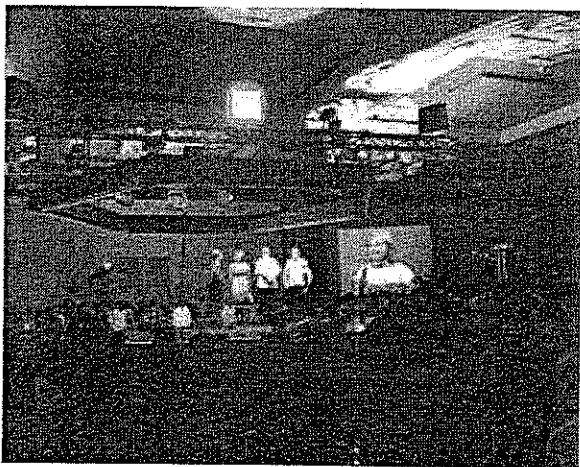
HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

En tres años se han elaborado y distribuido 738 mil 451 piezas de material promocional. Tan solo este año, se han impreso y distribuido más de 426 mil piezas de material promocional alusivo a los servicios y atractivos turísticos de Chiapas. El material promocional, gráfico y audiovisual, ha sido distribuido en ferias turísticas internacionales y nacionales, a través de las Delegaciones Regionales de Turismo y por primera vez, mediante un programa especial, se hizo una entrega de más de 120 mil piezas de material a las cámaras, asociaciones y representantes de los prestadores de servicios cumpliendo así con una demanda añeja de la falta de material promocional en hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

En tres años se han elaborado y distribuido 738 mil 451 piezas de material promocional.

Tan solo este año, se han impreso y distribuido más de 426 mil piezas de material promocional alusivo a los servicios y atractivos turísticos de Chiapas





como: congresos y convenciones, ferias, exposiciones, espectáculos y viajes de incentivos. Chiapas se posiciona como uno de los principales destinos del país que cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de este tipo de reuniones.

En este 2015, con la gestión de los empresarios del sector turístico del estado y con el apoyo de la OCV se celebraron 111 eventos de carácter nacional, entre los que destacan: el 50 Aniversario de la Asamblea General de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana 2015, Congreso Nacional de Medicina Familiar 2015, 14ª Conferencia Interamericana de Educación Matemáticas 2015 y 2da. Junta de Consejo Directivo Nacional de la Asociación de Hoteles 2015; generando una derrama económica de 93 millones 446 mil 719 pesos, en beneficio de 349 mil 674 personas.

En el ámbito del Centro de Convenciones y Polifórum Mesoamericano, se realizaron 275 eventos de carácter estatal entre convenciones, eventos sociales, culturales, artísticos y reuniones de trabajo, con la asistencia de 224 mil 800 personas, alcanzando un total de ingresos de 21 millones 941 mil 395 pesos, con lo que se generaron 13 mil 333 empleos eventuales.

En el 2015 se celebraron 111 eventos de carácter nacional, generando una derrama económica de 93 millones 446 mil 719 pesos, en beneficio de 349 mil 674 personas



del municipio de Huitupán, promocionando platillos autóctonos de la región Norte del estado.

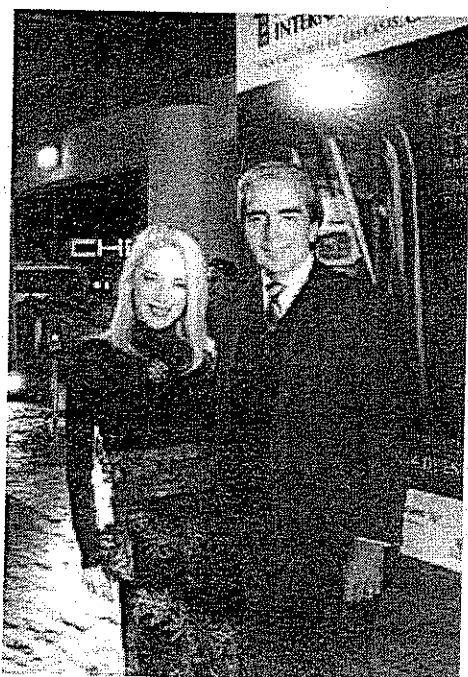
Dada la importancia que Chiapas tienen en la producción de cacao se asistió al 6to. Festival del Chocolate en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, con productores de distintas regiones.

Se participó exitosamente en el Foro Mundial de Gastronomía organizado por el Conservatorio de la Cultura Gastronómica de México donde con un montaje tradicional, Chiapas deleitó a los más de 25 mil asistentes al foro, con una muestra gastronómica realizada directamente de las manos de las más de 12 cocineras tradicionales chiapanecas que asistieron al evento.

GRAN LIBRO DE GASTRONOMÍA

Uno de los grandes logros de este 2015 es la publicación del proyecto "Chiapas, viaje culinario", un importante esfuerzo editorial que reúne un libro y un selecto recetario de lo más

los maestros Costa Gavras y Jorge Fons, que fueron homenajeados como parte de las actividades del festival. Se proyectaron 50 obras cinematográficas de distintos países en espacios alternativos, se realizaron conciertos y ponencias que buscan la generación de una nueva conciencia social, el debate y la reflexión en temas que son esenciales para México y el mundo como el cambio climático y la sustentabilidad. Destaca del festival que por vez primera se proyectaron películas traducidas a la lengua tzotzil, también se desarrollaron talleres con cineastas, artistas, escritores y músicos. La continuidad de un festival como el Internacional de Cine de San Cristóbal fortalece el posicionamiento de una ciudad que recientemente fue nombrada Ciudad Creativa por la Unesco y es determinante para su consolidación como destino turístico.



de octubre del 2015, el acuerdo No. PGJE/014/2015, la creación de dos mesas de trámite especializadas en atención a turistas ubicadas en San Cristóbal de Las Casas y Palenque, Capacitar y ampliar a la policía turística entre otros más.

Por otra parte, con fecha 13 de octubre del año 2015, sostuvimos reunión con la Secretaría de Protección y Seguridad Ciudadana, en forma especial con la Subsecretaría de Seguridad Turística y Vial estableciendo los siguientes acuerdos: conocer el despliegue operativo en las diversas regiones del estado, a efecto de establecer una coordinación permanente con las delegaciones regionales de turismo, por tal motivo se precisó la necesidad de realizar el empate de estructuras y los mecanismos y protocolos a implementar en cada caso en particular que se atiende en lo relativo a la seguridad del turista.

El 3 de noviembre del 2015 desahogamos reunión de trabajo con el Subsecretario de Operación Política de la Secretaría General de Gobierno, en el marco del Comité de Seguridad Turística del Estado y del Comité Intersecretarial para el Desarrollo del Turismo en Estado de Chiapas, se estableció el acuerdo de celebrar reuniones de empate de estructuras con las siguientes instancias: Subsecretaría General de Gobierno, Delegaciones Regionales de Gobierno, Delegación Regional de Protección Civil, Delegación Regional de Salud, Secretaría de Seguridad y Participación Ciudadana, Subsecretaría de Seguridad Turística y Vial, C4, Comisionado Estatal de Seguridad Pública, Policía Federal, a nivel municipal los regidores encargados de la comisión de turismo, directores de turismo, protección civil y seguridad pública, a efecto de establecer acuerdos y determinar la creación del grupo



Señoras y señores diputados:

Como han ustedes escuchado, el trabajo gubernamental en materia turística ha sido amplio y permanente. Sin lugar a dudas la promoción turística ha sido fundamental para el aumento de la afluencia turística y la derrama económica. Aún falta muchísimo por hacer. Considero que la responsabilidad para el crecimiento del sector es absolutamente compartida. Por ello, expreso públicamente mi gratitud y reconocimiento al sector turístico privado, con quienes hemos estado discutiendo, planteando y proponiendo sistemáticamente muchos temas que atañen al sector. Siempre he compartido con mis colegas empresarios que un sector turístico fuerte, organizado, crítico, respetuoso y muy participativo es necesario para la definición de nuevas y mejores políticas públicas en materia turística. Un ejemplo importante de este trabajo conjunto ha sido la iniciativa de ley para presentar ante este Honorable Congreso la nueva Ley de Turismo del Estado de Chiapas en la que destaca:

- Su armonización con la Ley General de Turismo;
- La participación ineludible de los ayuntamientos en el desarrollo del turismo como actividad prioritaria para el desarrollo económico del estado y la generación de empleos.
- La corresponsabilidad de los prestadores de servicios turísticos para mejorar y elevar la calidad de los servicios que se oferten.
- La precisión de derechos y obligaciones tanto de turistas como de prestadores de servicios turísticos cuya actuación será vigilada y

la Comisión de Turismo ante la que hoy comparezco. Estoy seguro de que las señoras y señores diputados de esta comisión, varios de ellos miembros activos del sector turístico, pondrán todo su empeño para que esta nueva ley marque un antes y después en el fomento al turismo en Chiapas, que reitero es una actividad económica fundamental para aspirar al desarrollo en la entidad.

Manifiesto categóricamente mi disposición para seguir trabajando con honestidad, eficiencia y eficacia con que mi equipo de colaboradores y su servidor tomó esta honrosa responsabilidad para no defraudar la confianza del Señor Gobernador del Estado y de la ciudadanía a quien debemos dedicar nuestros esfuerzos diarios.

Muchísimas gracias.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE CHIAPAS

